

# פרסום שיווק ומדיה

http://advertising.themarker.com

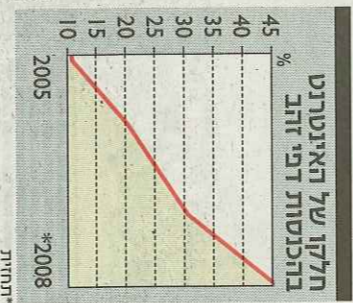
# "לקנו אודנו

מנכ"ל דפי זהב נייר למפרט, שהגדיל את הכנסות הקבוצה ב-41% בתוך שנה, מוכיל את הארגון לעידן הדיגיטלי, וחושב שקרן ההשקעות האוסטרלית שרכשה אותה ב-123 מיליון דולר עשתה עסק לא רע



תצלומים: עומר וקוני

## לא רק ספרים צהורים



למשקיעים מוסריים. לפי הערכות בשוק, המודרי שוקרן האוסטרלית שילמה בעבור דפי זהב חיה נבחרה מדי. "המחיר היה הגיוני בהחלט, ואף נחשב נמוך בתעשיית דפי זהב בעולם", אומר למפרט. "המפגל על הרווח שהיא שיקף נמוך מהמכפילים של חברות דומות שמסחרו כהודסת בארדופה, ונמוך משמעותית מהחברה של הבורסה היורנית שנמכרה כמה חודשים אחר כך".

## "יציעו שורה של ורישות"

למפרט מצביע על קר משד'ן, שעליו חלויים שלטים של חברות הבנות של דפי זהב, ובין אחר המסעות רסטי. האור זאב ואטר ליריבו תכנים ושירותים לסטודנטים. חלק מהחברות תן בעלות מלאה של הקבוצה, וחלק בעלות חלקית. "יציענו שורה של הכרזות ופירוגים שזיוקה אותנו", אומר למפרט. "השקפת העולם העסקית שלי אומרת כי בכל מקום שבו השיקול ענייני ולא אנו, ובמגבלות הממונה על ההגבלים, שיתופי פעולה הם הדרך הנכונה,

הוא מנוע הצמיחה המרכזי, ולכן אנונו משרדנים אותו כל הזמן. ועדיין, יש מקום לפרינט, אם כי יש להתאימו לרוח הזמן. הפרינט כונה על ורבה צרכים של הרבה מאד אנשים. יקר שינויים, זה כשות, אבל אנונו רואים כספיקם ארץ ב-90% מתי, הוא בישראל מבניסים את המודיעים האלה הבהת לפרות הכל, ויותר מ-50% מהאולפנים הנוגדת (מעל גיל 18) משתמשים במודיעים פעילים בחודש בממוצע. "יש מתאם בין חשיפה

לאינטרנט למחירות המודפסת. עשינו באחרונה קבוצת מיקוד ונכוננו שאנשים מעל גיל 50 מקשיים שלא נשנה את המודיע המודפס. צפיות שבני 20-30 יגידו שהם לא משתמשים במודיע המודפס, והתפתח. יש לפרינט צרכים קלאסיים, והחוכמה היא להאגיא אותו לאוכלוסייה ולזמן, כמו שעשינו בפרינט החדשים. בעתיד הרבה לעיצ הפרינט ימשיך לזרז מענה למשתמשים רבים, עם שינויים שעשינו, התאמת ונישות. במודיע תל אביב האחרון יש פרק מסעות של רסטי בתוך המודיע. לפי ICG, זה אחר וסיווגים שעם ישראל מחפשים בתוך המודיעים המודפסים - לא רק אינסטלטורים".

## "המטען להקטין את חלקן של הפריוט"

המהפכה האמיתית של קבוצת דפי זהב החלה ברצמבר 2004, שבו רכשה על ידי קרן ההשקעות האמריקאית-ישראלית פרקנסט. ב-2006 החברה הכניסה ב-227 מיליון שקל, את 2007 סיימה עם 320 מיליון שקל, ולפי הערכות בשוק, את 2008 תסיים עם הכנסות של כ-350 מיליון שקל. עיקר ההכנסות של דפי זהב עדיין



מאת יעל ולבר

לפני כשלושה שבועות הודיע איגור למפרטים, מנכ"ל דפי זהב, בניר השיווק של פברואר 2008. השופטים סברו כי למפרט, שנכנס לתפקיד בנובמבר 2005, הוביל את המהפכה בחברה בשנים האחרונות - מעבר מהכרזה שעוסקה העיקרי במודיענים מודפסים לחברת

"ציפיתי שבני 20-30 יגידו שהם לא משתמשים ומודיען דפי זהב המודפס, והופתעתי. יש לפרינט צרכנים והלאסיים, והחוכמה היא להתאים אותו לאוכלוסייה ולזמן"

"ערוץ 10 הוא גוף לא רווחי, וכשאנחנו מנהל גוף כזה, השאלה היא לא 'מה וכן לעשות', אלא 'מה אפשר לעשות', וזה מקשה על העבודה"

**הקמה:** 1968 **מייקום:** רמת גן **חברות בנות:** רסטי, מתחזותים, בואור, פרויסור, מדיס, זאפ עובדיים: 800 (450 בדפי זהב, השאר בחברות הבנות) **הכנסות:** 227 מיליון שקל ב-2006, 320 מיליון שקל ב-2007, תחזית 350-320 מיליון שקל ב-2008

**קבוצת דפי זהב**