

קהל שבוי: דפי זהב תפרסם על המושבים באוטובוסים של אגד

המבוקש ישירות לנייד. עוד נודע כי עלות הקמפיין נאמדת ב־100 אלף שקל, והוא יימשך כחודש.

זאב גרובר, סמנכ"ל שיווק ופיתוח עסקי של דפי זהב, אישר את הפרטים, והוסיף כי הקמפיין רלוונטי לציבור נוסעי האוטובוס. "בזמן הנסיעה באוטובוס אנשים מתפנים לסידורים שונים באמצעות הטלפון הנייד והקמפיין תופס אותם בריוק בזמן הזה", אומר גרובר, "למעשה מדובר בקהל שבוי". מנהל אגף השיווק באגד אייל וחיאל הוסיף כי "בכל אוטובוס תתיר אגד פרסום של מפרסם אחד בלבד, למשך כחודש ימים לפחות". דפי זהב בחרו להיות המפרסם הראשון במדיום זה. ⊗



הפרסום החדש. אי אפשר לחמוק ממנו

מאת חני יודל

דפי זהב וחברת יוניסל לפתרונות סלולריים יוצאות בקמפיין חדשני במדיה, בשיי תוף פעולה עם חברת האוטובוסים אגד. לעסקים נודע כי הקמפיין יעשה – לראשונה – שימוש במדיה הפנימית של האוטובוס: על גבי המושבים, תא המטען והתקרה, לקידום שירות – 2580 מציאת בתי עסק באמצעות SMS של דפי זהב.

הקמפיין, באמצעות פרסום שלמורד אבנון-עמיחי, ייצא לאור בימים הקרובים, ויקדם את השירות הסלולרי של דפי זהב, המאפשר לשלוח שאילתה בכל מקום ובכל זמן, ולקבל מספר טלפון של בית עסק